

Introducción

Ogden City recibió la subvención “Nuestra ciudad” en 2015 de parte del Fondo Nacional para las Artes (NEA por sus siglas en inglés, de *National Endowment for the Arts*) para utilizar la creación de espacios creativos y el compromiso con las artes para revitalizar el área entre el centro de Ogden y el vecindario residencial adyacente de East Central. Esta área fue concebida como un Distrito Creativo con la intención de alcanzar las siguientes metas:

- Animar a los artistas y otros creativos a trabajar y vivir en el distrito.
- Crear nuevas oportunidades para que la comunidad se involucre en el arte, particularmente en el ámbito público
- Desarrollar una conexión vibrante entre el centro e East Central, contribuyendo así a la revitalización de East Central



La artista Rachel Pohl y los voluntarios de la comunidad celebran la revelación de un nuevo mural en el Distrito Creativo.

El objetivo de la subvención “Nuestra ciudad” fue el

desarrollo de una visión comunitaria, un plan conceptual y una identidad para el Distrito Creativo. La visión y el plan conceptual son presentados en el Plan Maestro del Distrito Creativo, el cual está siendo revisado en la actualidad por el Consejo de Ogden City. Las actividades de apoyo incluyeron eventos artísticos y exposiciones, y nuevos recursos para artistas y creativos.

Alcance Público

Los esfuerzos de visión comunitaria han dado forma al Plan Maestro del Distrito Creativo. Se sostuvieron reuniones informales con artistas, creativos y organizaciones artísticas durante el año 2016. En la primavera de 2017, se sostuvieron dos pequeñas sesiones de grupos de enfoque y una reunión a puertas abiertas de toda la comunidad, y se les pidió a los asistentes que compartieran sus perspectivas acerca de las oportunidades, los retos y las prioridades en proyectos para el Distrito Creativo. Los asistentes mostraron especial interés en el financiamiento y apoyo comercial a las actividades creativas, la iluminación, el arte público, el transporte y los espacios para actuar.

Además de los aportes de estos esfuerzos de extensión, un comité directivo ayudó a guiar el desarrollo del Plan Maestro del Distrito Creativo. Este grupo sostuvo reuniones mensuales en un periodo de 2017 a 2018 para refinar los objetivos y las recomendaciones para el distrito. Una segunda reunión de puertas abiertas de toda la comunidad fue sostenida en enero del 2018 para recopilar comentarios sobre una versión preliminar del plan.

A lo largo del proceso de planificación, Ogden City y sus socios también han coordinado proyectos piloto para probar diferentes conceptos en el Distrito Creativo e involucrarse con la comunidad. Los proyectos incluyeron el mural de Rachel Pohl en la esquina de la 25^{ava} y Adams (en colaboración con el Consejo de Arte de Weber), varias proyecciones de video en exteriores durante el primer Viernes de Caminata por el Arte, y el festival MOMENTS, un festival de un día completo de arte efímero. El proyecto piloto durante el proceso de planificación será el proyecto Painted Streets, el cual consiste en crear varios murales callejeros nuevos en el Distrito Creativo. Los diseños fueron seleccionados a través de un llamado público al arte y ahora hay voluntarios de la comunidad ayudando a pintar los murales.

Metas, objetivos y estrategias

La meta del Distrito Creativo de Nine Rails es convertirse en un epicentro para el arte y la cultura que proporcione oportunidades para vivir, desarrollar, compartir y enseñar sus diversas habilidades para el beneficio de los artistas, ciudadanos y visitantes de Ogden. Se desarrollaron cinco objetivos para darle soporte a esta meta general, con estrategias definidas para cada objetivo particular. Para más detalles, por favor revise la sección de “Metas, objetivos y estrategias” del Plan Maestro del Distrito Creativo.

Recomendaciones

El Plan Maestro del Distrito Creativo recomienda que el Distrito Creativo incluya el área entre la 24^{ava} y la 26^{ava} Calle desde la avenida Grant hasta la avenida Madison. Esta área proporciona una conexión crítica entre el

centro e East Central, y enlaces a lugares que ya son vibrantes, como la Historica Calle N° 25, El Cruce, el Boulevard Washington y el Distrito Histórico de la Avenida Jefferson. Dentro de estas delimitaciones, hay un área intensiva más pequeña que será el enfoque inicial para la inversión pública y una designación de zonificación actualizada.

El distrito será conocido como el Distrito Creativo Nine Rails. Este nombre rinde tributo a la historia de Ogden como una ciudad ferroviaria, habiendo servido originalmente como un importante punto de conexión para la Vía ferrea Transcontinental y más tarde para nueve diferentes líneas de trenes. “No puedes ir a ningún sitio sin visitar Ogden” fue el eslogan de la ciudad por una decada o más. El nombre Nine Rails también es un simbolismo en relación a las Nueve Musas de la mitología Griega, que representa diversas formas de expresión artística.

El plan maestro incluye recomendaciones para proyectos y espacios públicos (tales como arte público y plazas nuevas), paisajes urbanos (incluyendo iluminación y señalización), redesarrollo (enfocado en una nueva designación para la zonificación), y programas and actividades (tales como nuevos festivales o eventos). Las recomendaciones específicas, divididas en fases, están descritas a continuación. Para una discusión completa, por favor vea la sección de “Recomendaciones” del Plan Maestro del Distrito Creativo.

Fase 1, del año 1 al 3
Espacios y Proyectos Públicos - Instalación de arte de Gateway en la esquina de la calle 25 ^{ava} y la avenida Ogden; cruces peatonales pintados; murales; eventos y festivales; centro de camiones de comida; exposición de arte/juego en Lester Park; plaza de la avenida Ogden.
Paisajes urbanos - Mejoras en la Calle 25 ^{ava} y la avenida Ogden, incluyendo: énfasis en peatones; control de tráfico; localización y señalización; iluminación; mobiliario urbano; paisajismo; accesibilidad.
Planificación - Nueva Zona del Distrito Creativo para permitir una mayor densidad y usos mixtos; apoyar la implementación del Plan Maestro de Bicicletas, el Plan Maestro de Transporte y el proyecto de Tránsito Rápido en Autobuses (BRT por sus siglas en inglés, de <i>Bus Rapid Transit</i>).
Fase 2, del año 3 al 6
Proyectos y espacios públicos – Plaza Neon en la avenida Kiesel y escaleras de Butler Way
Paisajes urbanos – Mejoras a la avenida Porter (Butler Way), la avenida Kiesel, la avenida Adams, la avenida Jefferson, la avenida Orchard, la avenida Madison, y el bloque 2400 de la calle este de Washington
Fase 3, más de 6 años
Proyectos y espacios públicos – Parque Lester
Paisajes urbanos – Mejoras a las calles 24 ^{ava} y 26 ^{ava}
Otros – Tránsito Rápido en Autobuses (BRT)

Trabajo en progreso

Aun cuando Ogden City y sus socios están aún en las primeras etapas tempranas del proyecto, nos emociona ver como crece el impulso en el Distrito Creativo. Se nombran varios ejemplos a continuación:

- Primero Ogden, una organización artística sin fines de lucro, ha desarrollado PLATFORMS en un lote que estaba vacío; ahora es una galería a cielo abierto con exposiciones de arte y actos itinerantes.
- Un propietario está renovando un edificio de 60 000 pies cuadrados en el distrito que tenía mucho tiempo vacío. Una vez renovando, el Monarca (Monarch) servirá como un núcleo creativo con usos propuestos que incluyen talleres de arte, un centro para eventos, una galería y restaurantes.
- Varias firmas de diseño y otros negocios creativos se han mudado al Distrito Creativo y están haciendo mejoras a los edificios comerciales.
- El proyecto Painted Streets se encuentra en marcha, presentando varios murales grandes en la vía de la calle 25^{ava} en el Distrito Creativo. Los diseños de los murales fueron seleccionados a través de un llamado público al arte. Hay voluntarios de la comunidad ayudando a pintar los murales.